

ATRICOS MILANO PRESENTA TRE NUOVE LINEE PER RICCI, RICOSTRUZIONE E COLORAZIONE



Share: Facebook Twitter LinkedIn Email Print

ATRICOS MILANO PRESENTA TRE NUOVE LINEE PER RICCI, RICOSTRUZIONE E COLORAZIONE
Le tre nuove linee presentate all'ultima edizione di Cosmoprof Bologna si aggiungono alla ricchissima proposta del brand milanese specializzato nei prodotti dedicati ai Saloni...

Bounce Curly Hair System, a true curly hair system



Bounce Curly Hair System è un trattamento che riattiva, elasticizza ed esalta i capelli ricci e ondulati, anche colorati. Formulato con Miele di Manuka e Olio Essenziale di Mandarino...

- Frizz Controller Shampoo, shampoo anti-cresto studiato per esaltare la naturale bellezza dei capelli ricci.
• Bouncy Curls Conditioner, balsamo con Miele di Manuka, betaine estratte dalla barbabietola e dalla canna da zucchero...
• Curls Activating Memory Cream, crema attivante che disciplina i capelli e migliora la loro forma...
• Instant Wow Curls, spray che ravviva i ricci, fissa e completa il trattamento.

Il trattamento completo da provare in Salone può essere ripetuto anche a casa con Shampoo e Conditioner (rispettivamente in formato 250ml e 150ml) e con Crema e Fissante come mantenimento.

Prodigious Rebuilding System, Pure Innovation & Technology

Prodigious Rebuilding System è un sistema di ricostruzione dei capelli a base vegetale, studiato per il trattamento di tutti i livelli e gradi di danneggiamento della fibra capillare...



- Preparing Shampoo: detergente a base vegetale con Olio Inca e Succo d'Oliva, prepara i capelli a ricevere il trattamento di ricostruzione.
• Secret Booster: un gel impacco a base vegetale, con Olio Inca e Succo d'Oliva che ricostruisce e rinforza la fibra capillare.
• Restoring Shampoo: detergente riparatore per capelli a base vegetale con Olio Inca.
• Filler Mask: maschera rimpolpante per capelli a base vegetale ricca di Acido ialuronico Reticolato di origine biotecnologica.
• Extraordinary Nectar: fluido lucidante per capelli che completa e fissa il trattamento di ricostruzione e agevola la pettinabilità dei capelli.

Delicate Hair Colors. Feel the Cotton Touch



Delicate Hair Colors è una colorazione per capelli a base vegetale, delicata come un batuffolo di cotone (il claim della linea è infatti Cotton Touch), priva di profumazione e adatta al cuoio capelluto sensibile...

Profumo e il 100% di azione delicata ma efficace e rispettosa della cute (Cotton touch), copertura dei capelli bianchi al 100% con durata del colore, protezione della cute da irritazioni, capelli riparati dalla rottura, idratati, morbidi e lucidi, stabilità del riflesso e brillantezza del colore.

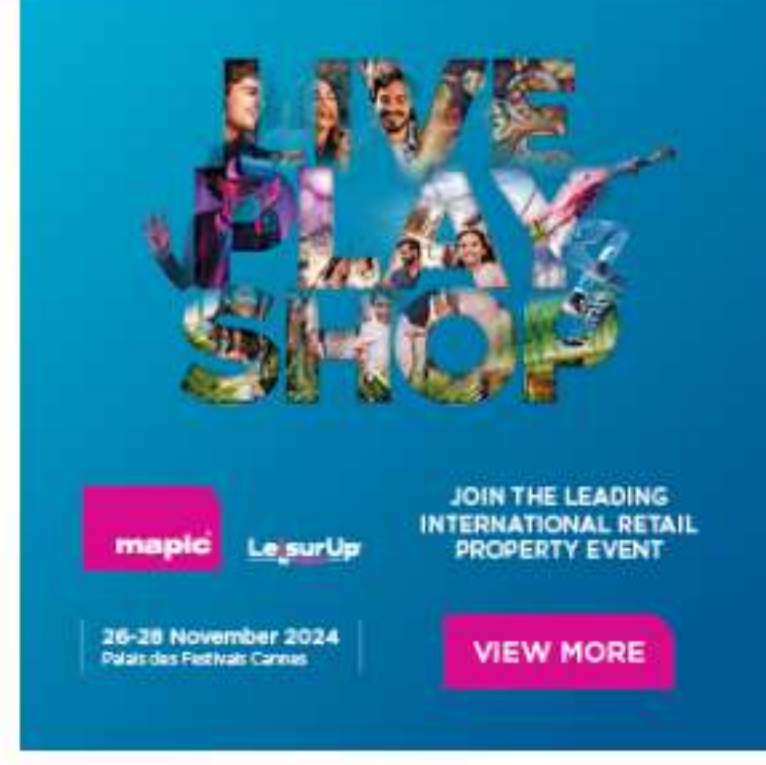
- Shield P17® è un sistema rivoluzionario nel mercato della colorazione e uno dei punti di forza della linea.
• Olio di Cotone, emolliente e idratante, che dona una morbidezza unica lucidando i capelli e mantenendo il colore brillante più a lungo.
• Cheratina Vegetale, che favorisce un'azione ricostituente del capello, rendendolo così più forte.

Delicate Hair Colors (di cui sono disponibili 50 nuances) va utilizzata in abbinamento a Delicate Developer, l'acqua ossigenata emulsionata senza profumo (a 10, 20, 30, 40 volumi) che possiede una proprietà ossidante non invasiva.

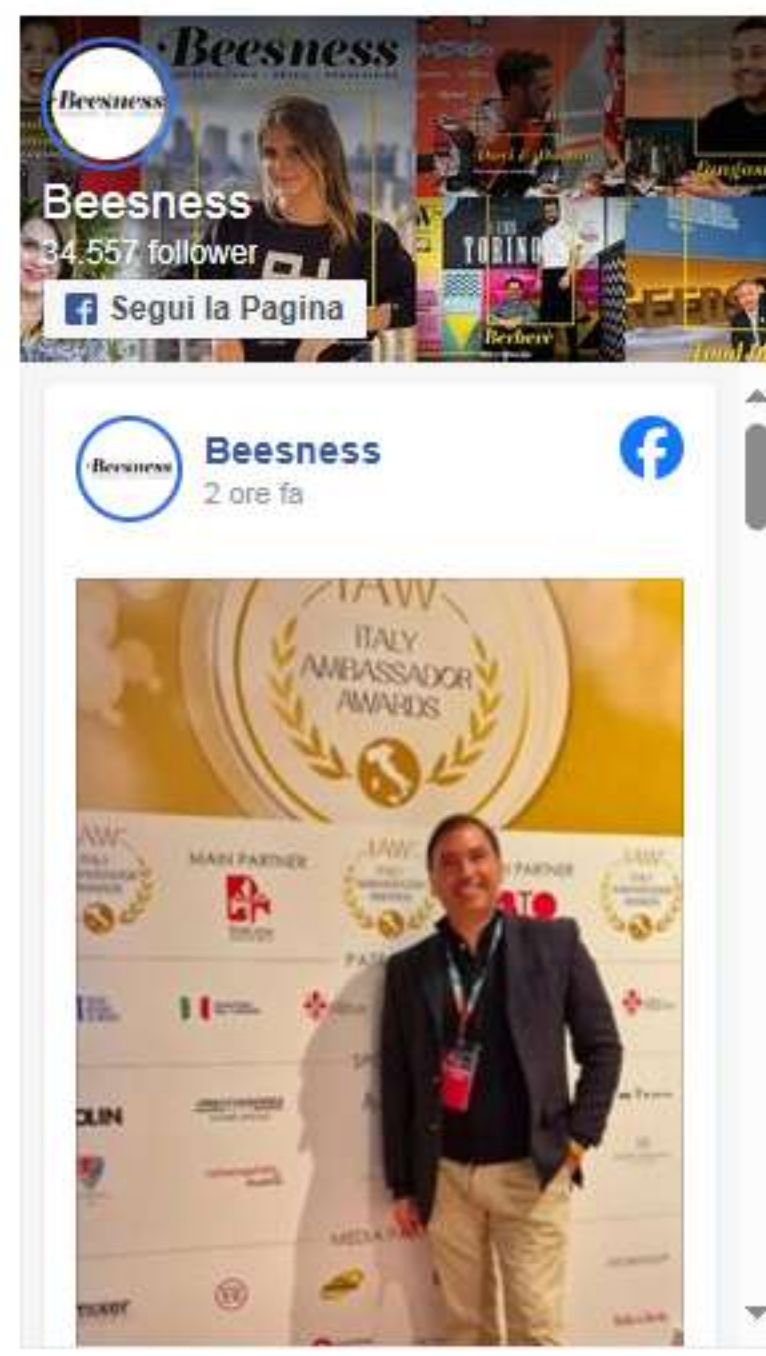
A cura della Redazione



SPONSOR & PARTNER



BEESOCIAL



Precedente FRESHLY COSMETICS NEL 2023 SI CONFERMA LEADER NELLA C... L'INTEGRATORE DI VITAMINA C DI ALTRIEN®. PROTAGONISTA DI ... Successivo

Possono interessarti anche..



SCALO MILANO OUTLET & MORE INAUGURATA LA NUOVA AREA

Scalo Milano Outlet & More, l'Outlet a soli 15 minuti dal centro di Milano, ha inaugurato la nuova area frutto del piano di ampliamento annunciato a

L'ORIENTE NEL CUORE DI MILANO: HA APERTO RĀMA

È un'idea innovativa ed unica nel suo genere, quella che approda nel capoluogo lombardo con l'apertura di Rāma. Più che un tradizionale cocktail bar, il

POPEYES®, LA CATENA DI POLLO FRITTO, SBARCA IN ITALIA CON LA PRIMA APERTURA A MILANO

Popeyes® in Italia punta a un lancio ambizioso con l'apertura di più di 50 ristoranti nei prossimi tre anni e più di 1000 dipendenti. Il

SPRING STUDIOS E JET SET, INSIEME PER LIBERARE LA CREATIVITÀ

Dopo il lancio della piattaforma per talenti e del progetto editoriale ODE lo scorso giugno, Spring ha ispirato Jet Set, il leggendario marchio di abbigliamento